

El Consejo Profesional de Relaciones Públicas se presentó en Salta.

La entidad conformará una delegación en la Provincia con profesionales locales. Contará con el apoyo de la Universidad Católica de Salta.

Este viernes 6 de junio se realizó en Salta una actividad del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina.

Fue un desayuno en el Hotel Ayres de Salta y significó la primera actividad de la recientemente creada Delegación en Salta del Consejo.

El encuentro estuvo encabezado por el Vicepresidente de la entidad, Ignacio Viale, quien es fundador y Director de la consultora Salem Viale González Villanueva, quien estuvo acompañado por Facundo Etchebehere, Secretario del Consejo y Director de Asuntos Corporativos de Danone Argentina.

Entre los profesionales locales se destacaron José Ángel del Hospital Materno Infantil; Hortensia Árias, fundadora de 360 Comunicaciones; Mercedes Beltrame de Cerveza Salta; Itatí Carrique y Ana Lía Parodi de ConAlma Consultora; Martín Güemes de Dominó Consultores; Federico Hanne quien se desempeña como Secretario de Relaciones Institucionales del Gobierno de Salta; José María Zambrano de Troka Comunicaciones, entre otros.

Participó activamente el Decano de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica de Salta, el Cr. Juan Carlos Rampulla, quien estuvo acompañado de la responsable de Extensión Universitaria, ya que la Universidad dicta la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales.

Durante el encuentro los profesionales dialogaron con periodistas nacionales de medios como La Nación, Perfil, El Cronista, Tiempo Argentino, Agencia Dyn, NA y Revista IDEA. Entre las temáticas abordadas, se destacaron el trabajo conjunto entre relacionistas y periodistas; las relaciones de las empresas con el Gobierno; el impacto de las nuevas tecnologías en las comunicaciones corporativas; entre otras.

Fueron parte también del encuentro Tirso Gómez Brumana, Manager de Comunicaciones de Massalin Particulares; José Montaldo, Gerente de Asuntos Institucionales y Regulatorios de TGN; Pablo Marcó Manager de Asuntos Públicos de Nobleza Piccardo; y Claudio Negrete de Salem Viale.

El Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina es una entidad sin fines de lucro que desde hace más de 54 años reúne a los profesionales de la actividad. Es el referente de las Relaciones Públicas en nuestro país y el ámbito natural de representación e interrelación para los profesionales.

Su objetivo es ofrecer un espacio de intercambio y conocimiento, que se traduzca en capital intangible para el crecimiento de la profesión.

Reúne a 550 profesionales, 30 de las más prestigiosas consultoras de Comunicación y Relaciones Públicas, y a las 17 universidades que dictan la carrera en todo el país.

El Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina es, en esencia, una institución que estimula el diálogo, el entendimiento y la comprensión en la sociedad.