



El Consejo Profesional de Relaciones Públicas premió a los mejores del 2015

En el marco del tradicional cóctel de fin de año, fueron entregados reconocimientos a personalidades destacadas en Relaciones Públicas y Comunicación.

El Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina (CPRPRA) realizó el pasado miércoles 25, en el Sheraton Libertador Hotel, su cóctel de fin de año y la 11° entrega de los Premios del Consejo. Se galardonó a profesionales en cuatro categorías: en *“Excelencia en Relaciones Públicas”* fue reconocido Gustavo Pedace, Gerente Corporativo de Relaciones Institucionales en Grupo Roggio; en *Liderazgo Corporativo en Comunicaciones*, a Luis Miguel Etchevehere, Presidente de la Sociedad Rural Argentina; en *“Trayectoria en Relaciones Públicas”*, fue galardonado Edgardo Frola; y la mención al *“Joven Profesional del Año”* la obtuvo Sofía Lobo, Gerente de Comunicaciones Corporativas de Danone.

“Una vez más hemos llevado a cabo el tradicional cocktail de fin de año, que es un espacio para el encuentro entre colegas de la profesión y del mercado, y muy orgullosos de premiar por 11 años consecutivos a los más destacados del sector”, dijo Ignacio Viale, Presidente del Consejo Profesional.

A su vez y excepcionalmente en esta ocasión, se entregaron los premios de las Olimpiadas Nacionales de Relaciones Públicas, realizadas el pasado 5 de noviembre en la Fundación ICBC, y el reconocimiento al *“Docente destacado del año”*, premio otorgado por la Asociación Docentes Universitarios Graduados en Relaciones Públicas (ADUGREP), a Aarón Binenfeld.

Finalmente, Ignacio Viale, cerró el evento haciendo mención del “gran acto cívico” vivido en el *ballotage* que consolida la democracia y con la renovada esperanza que se inicie un ciclo donde “se construya mediante más y mejor diálogo, con mayor tolerancia entre todos los argentinos y mayor inclusión social”.

El Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina (www.rpp.org.ar) es una entidad sin fines de lucro que reúne a 650 socios y que desde hace 54 años congrega a los profesionales de la actividad y defiende sus intereses con el propósito de jerarquizar la profesión. Su misión es establecer estándares éticos, velar por el profesionalismo y promover la mejora de la calidad de la comunicación institucional; y fomentar la investigación, el desarrollo de la actividad en el mercado y la transparencia de los vínculos de las organizaciones con sus distintos públicos. Además de una sede capitalina, está presente en Mar del Plata, La Plata, Mendoza, Rosario, Salta y Comodoro Rivadavia.

Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina.
consejo@rpp.org.ar