

#Prender

Encuesta 2017



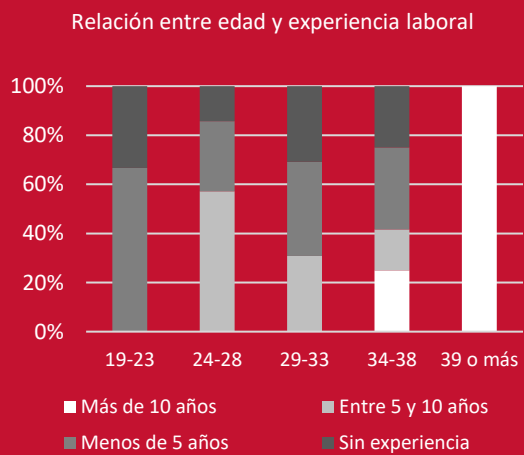
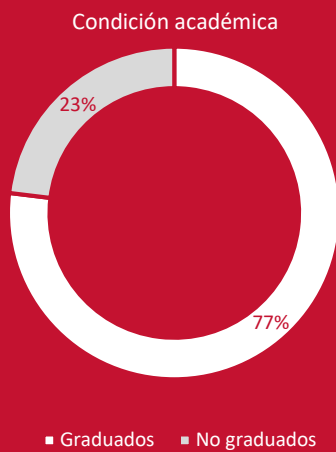
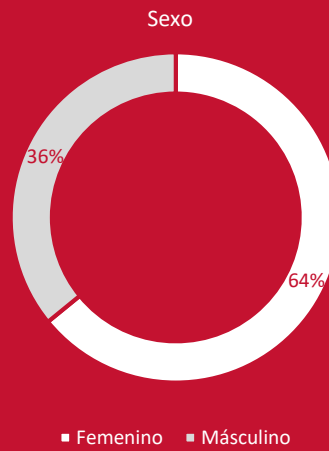
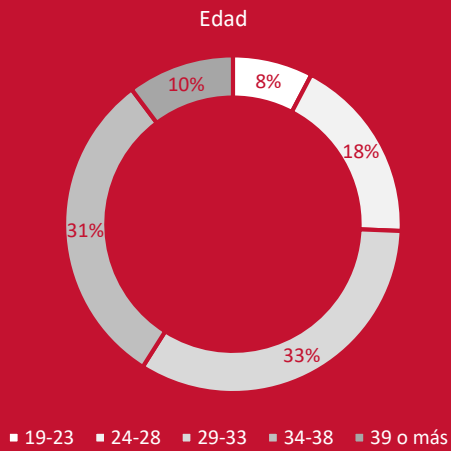
CONSEJO PROFESIONAL DE
RELACIONES PUBLICAS
DE LA REPUBLICA ARGENTINA

El presente informe tiene como objetivo plasmar los resultados de la encuesta Prender 2017 para develar el interés que poseen los jóvenes profesionales de Relaciones Públicas por emprender y sus capacidades para lograrlo. Para medirlo se utilizó el índice de capacidad emprendedora desarrollado para el programa Prender.

El nivel o grado de interés por emprender analizado es aquel que presentan estudiantes universitarios que cursan 3er y 4to año, graduados, de ambos sexos y con edades entre 19 y 40 años. Para ello, se utilizó la técnica de muestro aleatorio para la cual se seleccionaron los primeros 200 casos en contestar una encuesta auto administrada sobre un universo aproximado de 10.000 personas.

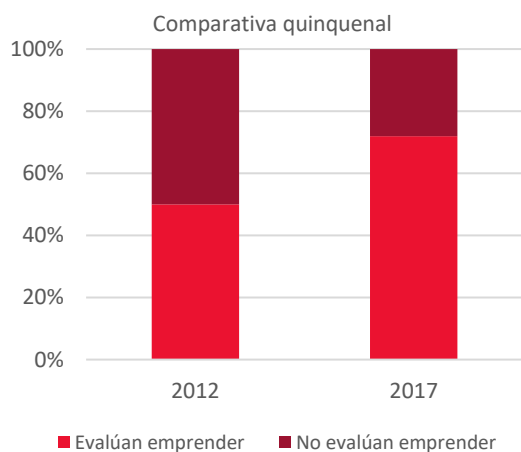
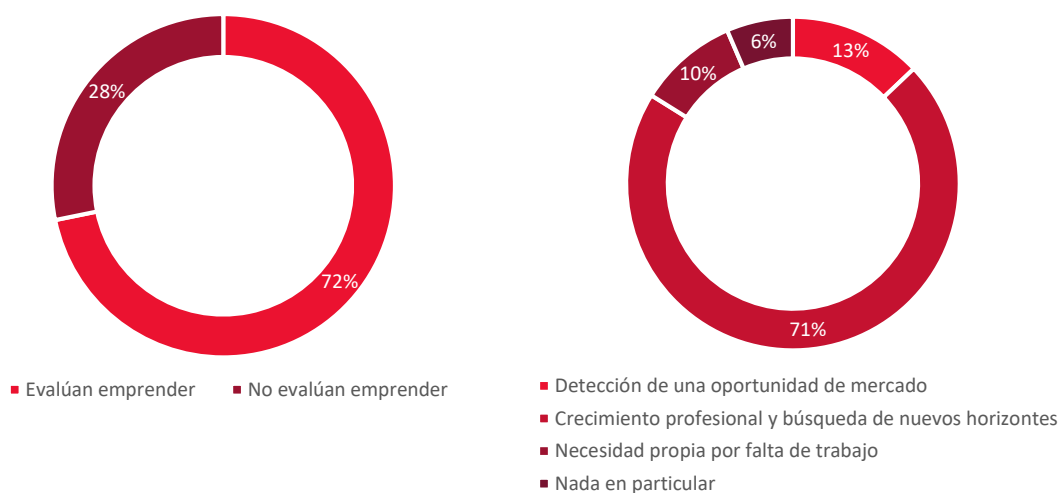
Los datos obtenidos se recabaron durante el mes de diciembre de 2017. Durante todo el proceso se garantizó el anonimato de quienes han participado. El margen de error de la encuesta es del 6% para un nivel de confianza del 90%.

Perfil de los encuestados



El perfil de los encuestados se compone por jóvenes profesionales entre 19 y 40 años de los cuales el 64% fueron mujeres y el 36% hombres. El 64% está compuesto por jóvenes profesionales entre 29 y 38 años. A su vez, el 77% ha finalizado su carrera de grado contra el 23% que aún se encuentra cursando estudios. El 23% ha señalado no contar con experiencia previa en el sector, mientras que el 33% cuenta con menos de 5 años, el 26% entre 5 y 10 años, y el 18% más de 10 años.

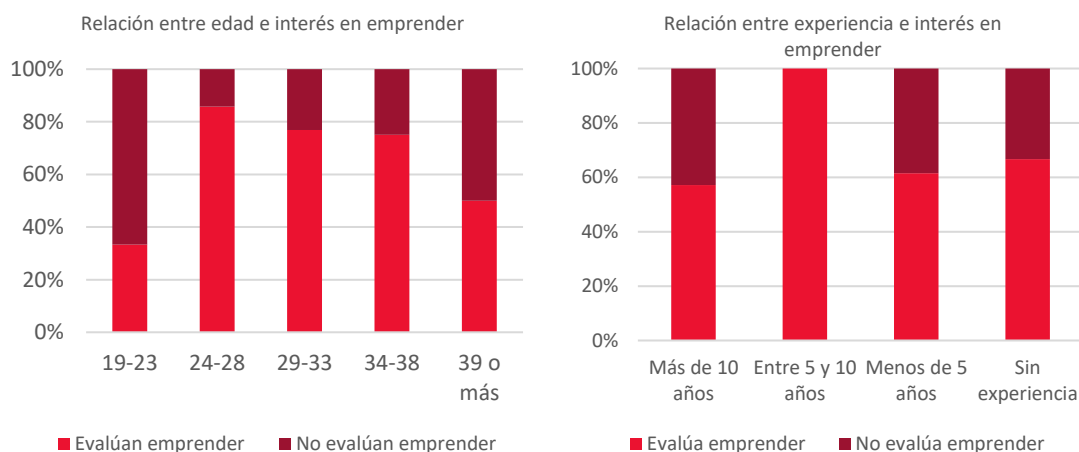
Interés por emprender y movilización



El 72% de los encuestados evalúa emprender en el corto y mediano plazo, de los cuáles el 13% se ve movilizado por la detección de una oportunidad de mercado. El 71% encuentra en el emprendedurismo un factor de crecimiento profesional y nuevos desafíos. Mientras que solo el 10% se ve obligado a emprender como una salida frente a la falta de trabajo.

En relación con los resultados obtenidos en el anterior ejercicio, del año 2012, el porcentaje de jóvenes profesionales que evalúan emprender se incrementó en un 22%.

Edad y experiencia, y su incidencia en el interés por emprender



El segmento etario entre 24 a 28 años muestra el mayor interés por iniciar un emprendimiento, seguido por el de 29 a 33 años. Se observa que a medida que se avanza en edad y experiencia, pareciera que el interés por emprender disminuye. La responsabilidad familiar y obligaciones contraídas podrían ser la causa que desalienta a los profesionales de más edad para lanzarse en un negocio independiente y asumir riesgos.

El segmento de 19 a 23 años es el menos interesado en emprender, lo cual puede estar relacionado, con la finalización de los estudios de grado y la falta de experiencia en el campo.

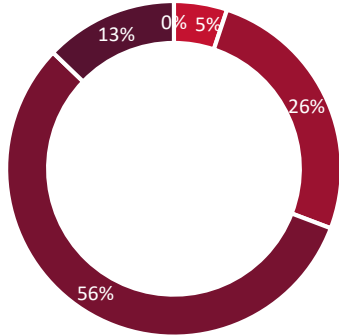
Dada la dificultad que encuentran los jóvenes para insertarse en el mercado laboral, con poca experiencia, y hasta con la falta total de ella, se plantean iniciar un proyecto propio como salida laboral. Aquellos que tienen entre 5 y 10 años de experiencia son los más predispuesto a emprender.

Percepción de la dificultad para iniciar un emprendimiento

La actividad de consultoría, si bien no tiene grandes barreras de entrada y salida del mercado; cuenta con la variable mano de obra que tiene un gran peso en la estructura de costos, tratándose principalmente de mano de obra profesional. El asociativismo, las

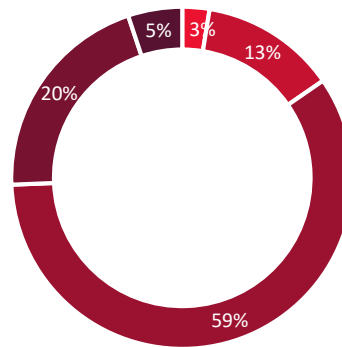
alianzas y las sociedades presentan distintas alternativas para conformar equipos de trabajo. Sin embargo, para los jóvenes profesionales emprender junto a otros colegas asociados parece ser percibido con mayor dificultad que hacerlo en forma individual.

Percepción del nivel de dificultad para emprender en form individual



■ Muy fácil ■ Fácil ■ Medio ■ Difícil ■ Muy difícil

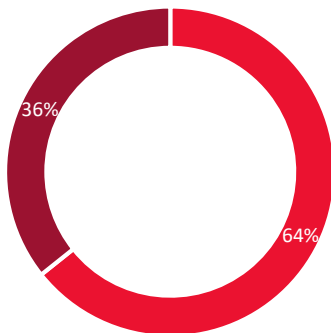
Percepción del nivel de dificultad para emprender con otros profesionales asociados



■ Muy fácil ■ Fácil ■ Medio ■ Difícil ■ Muy difícil

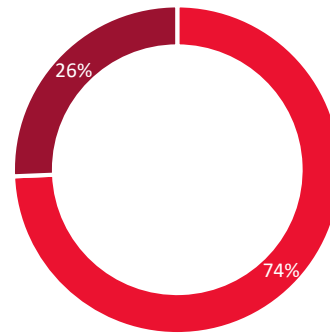
Conocimientos sobre herramientas de financiamiento y gestión

Capital inicial



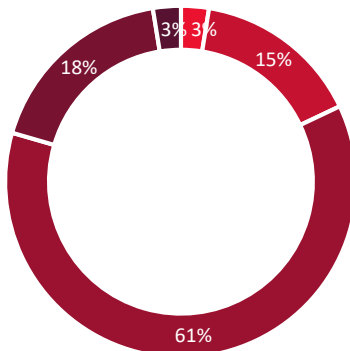
■ No cuenta con capital inicial
■ Cuenta con capital inicial

Conocimiento sobre herramientas de financiamiento



■ No ■ Si

Nivel de conocimientos de gestión



■ Muy alto ■ Alto ■ Medio ■ Bajo ■ Muy bajo

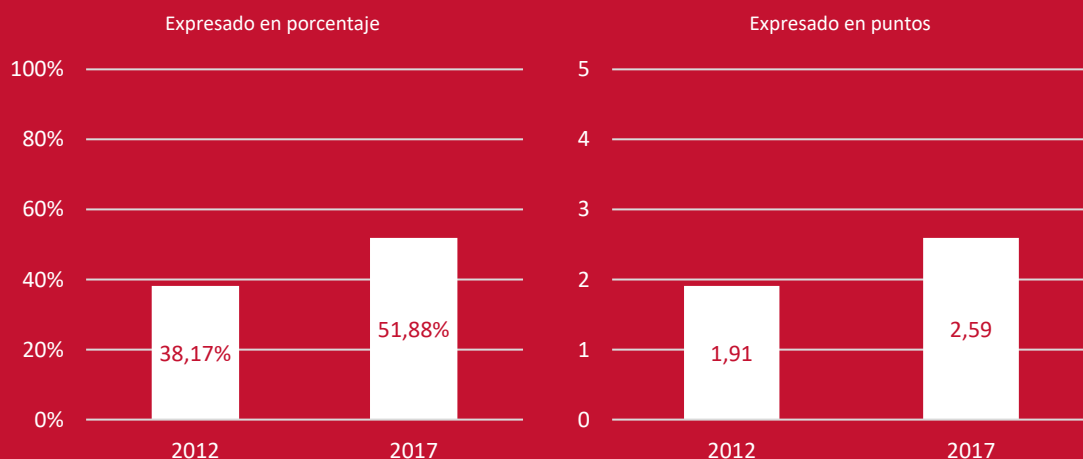
No disponer de capital inicial parece no incidir en el interés por iniciar un emprendimiento. El 64% de los que quieren emprender aseguran no disponer de capital inicial. Pero a su vez, el 74% no conoce las herramientas financieras disponibles para fondear proyectos.

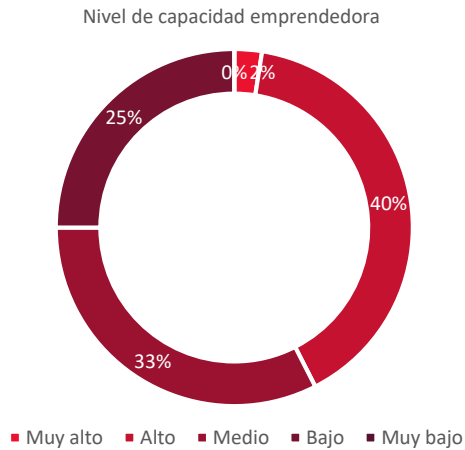
Por otra parte, el 61% de los encuestados asegura tener conocimientos medios de gestión. Si bien es una base de conocimientos para empezar un negocio, a largo plazo no alcanzaría para transitar los desafío que implican desarrollar una empresa y capear las crisis de crecimiento que muchas veces se presentan. Sólo el 18% asegura contar con los conocimientos necesarios para lograr la sostenibilidad del negocio.

Índice de Capacidad Emprendedora

Teniendo en cuenta las diferentes dimensiones analizadas, e indicadores que componen el índice, la media es del 51,88% (2,59 puntos), lo que refleja un nivel Medio de Capacidad Emprendedora. En contraste con el 38,17% obtenido en 2012, se evidencia una mayor capacidad para emprender en los jóvenes profesionales del sector. De forma individual, sólo el 2% de los encuestados presenta un nivel Muy Alto de Capacidad emprendedora, el 40% muestra un nivel Alto, el 33% Medio y el 25% Bajo.

Comparativa





Conclusiones

Del total de la muestra el 72% de los encuestados evalúa iniciar un emprendimiento de consultoría en Relaciones Públicas y Comunicación; es decir que de cada 10 jóvenes profesionales 7 consideran emprender como camino para desarrollar sus carreras. Mientras que sólo el 18% asegura contar con los conocimientos necesarios para lograr la sostenibilidad del negocio.

La falta de experiencia parece no ser un impedimento para emprender, como así también, el no disponer de capital inicial. El 13% se lanzaría a emprender debido a la detección de una oportunidad de mercado, mientras que al 71% lo moviliza la búsqueda de crecimiento profesional. Solamente el 10% emprende por falta de trabajo.

Al igual que en 2012, la variable edad inside en el interés por emprender, dado que a mayor edad disminuye el interés y la predisposición a asumir riesgos. El grupo etario entre 24 y 28 años es el que presenta más interés en emprender seguido por el de 29 a 33 años. En cambio, los profesionales con más edad y experiencia en empleos bajo relación de dependencia son los que menos predispuestos se muestran a asumir riesgos e iniciar un negocio independiente.

La media del Índice de Capacidad Emprendedora para 2017 es de 51,88%, un nivel Medio; lo cual refuerza la necesidad de generar actividades que ayuden a forjar una visión empresaria, sentando bases sólidas sobre la gestión de negocios. Dado el interés creciente en la comunidad y la demanda de información sobre honorarios de referencia, marco regulatorio, entre otras herramientas para desarrollar la actividad de consultoría;

es evidente el necesario rol que un espacio como Prender representa para fomentar el networking y el desarrollo de oportunidades.



CONSEJO PROFESIONAL DE
RELACIONES PUBLICAS
DE LA REPUBLICA ARGENTINA

BUENOS AIRES

Av. Pueyrredón 1089.

Tel. (011) 4963 6901

Email: consejo@rpp.org.ar