

#ConsejoPR | VISIÓN 21

1. Fortalecimiento del trabajo en **Comisiones**:
 - a. Continuidad de acciones de las comisiones de Consultoras, Jóvenes, Mandos Medios, OSC.
 - b. Inclusión de espacio para segundas líneas de comisión de Consultoras.
 - c. Actualización de Comisión Académica (ampliación de universidades y carreras participantes, generación de contenido académico, programas especiales).
 - d. Relanzamiento de comisión de Ámbito Público.
 - e. Consolidación de propuesta de valor para Comisión Corporativa.
 - f. Lanzamiento de nuevas comisiones: profesionales de Cámaras y Asociaciones; de Profesionales Independientes; Profesionales argentinos en el exterior.
 - g. Activación del Consejo Asesor.
 - h. Generación de espacios de trabajo entre comisiones para potenciar la riqueza de la diversidad de la profesión.
2. Definición y organización de la 7ma. Edición de la **CIRP** (fines de primer trimestre de 2021).
3. Organización de actividades especiales de relevancia: **Maratón Solidaria, Olimpíadas, Encuentro Nacional de Jóvenes** (y pre-encuentros), ciclo **#Conectados**, **Cocktail** de fin de año, **Entrega de Premios**.
4. Votación **Premios Consejo 2020**.
5. Lanzamiento del programa de **Mentoring**. Elaboración de programa de liderazgo colaborativo.
6. Lanzamiento del programa de **Certificación Profesional** y plan de capacitación orientado a las capacidades profesionales actuales (alineación con Upgrade).
7. Activación del pilar de **Federalización** para expandir las actividades del Consejo a las diferentes ciudades de nuestro país. Consolidación de alianzas con instituciones locales.
8. Refundación de la relación con **Fundacom** y generación de agenda de valor para el socio. Profundización de la vinculación regional con instituciones, como iRelGov.
9. Fortalecimiento de un trabajo cada vez más cercano con el Círculo DirComs. Activación de acuerdos con **otras asociaciones** (IDEA, CPA, ASACOP, FOPEA, ADEPA, SAAP, PRCA).
10. Maximización del uso de la **sede institucional** (definición sobre continuidad): espacio co-working (Comisión de Profesionales Independientes), revalorización de la biblioteca (Comisión de Jóvenes).
11. Fortalecimiento de los **canales digitales**. Actualización sitio web.
12. Activación de la discusión sobre la **identidad profesional** (y potencial cambio de nombre del Consejo)
13. Creación de grupo de trabajo sobre regulación de **gestión de intereses** (centro de estudios sobre relaciones gubernamentales).
14. Publicación quincenal de **newsletter**.
15. Actualización y presentación de nuevo **Código de Ética**.
16. Fortalecimiento de las posiciones públicas del Consejo como entidad representativa de la profesión. **Visibilidad pública** de la institución y sus miembros. Publicación de artículos de posicionamiento de la profesión.
17. Generación de **indicadores de la profesión**: datos de empleo, sueldos, tendencias, etc. Censo a socios
18. Presentación de **plan de beneficios** para el socio.
19. Implementación efectiva del **sistema CRM** y canales efectivos de comunicación con los socios para conocer y satisfacer la demanda. Garantía de un Consejo financieramente sano y sostenible
20. 25% de aumento de **masa societaria** (julio 2019 vs. julio 2021).
21. **Elección de autoridades 2021-2023**.